

baustoffmarkt

DAS NACHRICHTENPORTAL
FÜR DIE BAUSTOFF-BRANCHE

Bauxpert modernisiert Online-Präsenz



Die Seite hat responsive Design, um auf allen Geräten optimal angezeigt werden zu können. Foto: Bauxpert

Bauxpert hat seinen Webauftritt vollständig überarbeitet. Die Homepage bietet eine getrennte Ansprache für die Kundengruppen Handwerker und Heimwerker sowie nach eigenen Angaben „erheblich erweiterten Content“. Die Seite hat responsives Design, um auf allen Geräten optimal angezeigt werden zu können. Sie bietet neben einer Navigation über Bildflächen auch eine klassische Navigation, die in jedem der einzelnen Bereiche eine Übersichtsseite zur Orientierung hat.

„Uns war neben der zielgruppengerechten Ansprache wichtig, Mehrwerte durch Content-Erweiterung zu bieten und mittels SEO-Optimierung das Google-Ranking zu verbessern,“ sagt Marketing-Manager Esra Hogeback. Als integraler Bestandteil seien die Standortsuche komfortabler und die Informationen zu den einzelnen Standorten umfangreicher gestaltet worden. Basis der Webseite ist ein Content-Management-System, das auch von Gesellschaftern genutzt werden kann.



Unternehmensprofile



Lernen Sie Uni und ihre Leistu kennen.

Sehen Sie sich Unternehmens

Mehr

baustoffwissen.de



baustoffwissen.de

100 Tage online!

Wie kommt der neue Wel Aus- und Weiterbildungs-portals baustoffwissen.de

Mehr erfahren.