

Bauxpert steigert Markenbekanntheit

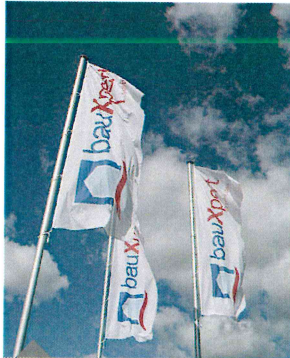


Foto: Bauxpert

Die Eurobaustoff-Allianz Bauxpert hat ihre Handwerkerkampagne zum Jahreswechsel erfolgreich abgeschlossen. Kernthemen der Kampagne mit dem Slogan „Hand in Hand mit dem Handwerk“ waren unter anderem die Fachberatung durch die in der eigenen Akademie geschulten Mitarbeiter sowie die logistischen Leistungen der Gruppe.

Der Bekanntheitsgrad der Marke Bauxpert wurde nach Allianzangaben bei Handwerkern im Umkreis von rund 30 Kilometer um die angeschlossenen Standorte deutlich gesteigert. Rund 40 Prozent der befragten Handwerkern sei der Kampagnen-Slogan aufgefallen, 47 Prozent hätten die Werbung bemerkt. Offline hatte Bauxpert die dreijährige Kampagne mit Anzeigen und Flyern in Millionenaufgabe begleitet, online unter anderem

über Google Adwords und Bannerschaltungen, am Point of Sale über Spannbanner, Aufsteller und Poster.

Ein wichtiges Ziel der Kampagne war es auch, mit Dienstleistungsangeboten die Handwerker im Tagesgeschäft zu entlasten. Die Allianz bietet gewerblichen Kunden ab sofort ein professionelles Angebotsmanagement an. Die ersten Vereinbarungen mit den Handwerksunternehmen seien bereits unterzeichnet.

Unternehmensprofile



Lernen Sie
Unternehmer
Leistungen ke

Sehen Sie sich
Unternehmen
an.

Mehr >